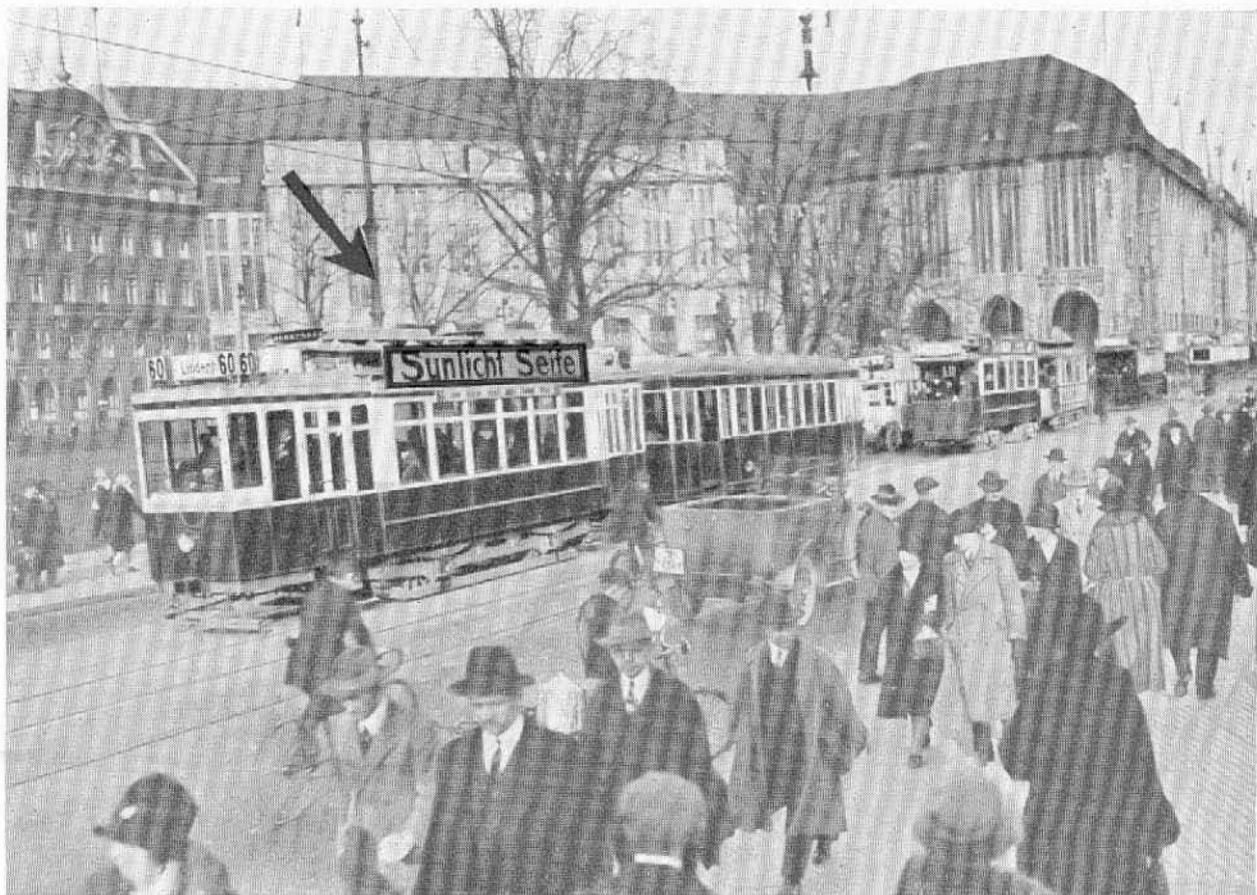


Strassenbahn-Reklame in Gross-Berlin



DACHSCHILDER



Aus dem Archiv der Berliner Verkehrsseiten

dominierend in der Wirkung und im Erfolg!

5 bis 6 m lang, 50 bis 60 cm hoch

RUMPFFLÄCHEN



Die 540 cm lange, 70 cm hohe **Riesenanzeige**, in jeder Farbe ausführbar, weithin lesbar, gibt Ihre Erzeugnisse in unerreichter Wirkung der Millionenstadt Berlin bekannt

Sie haben die **Möglichkeit**, Ihre Erzeugnisse durch eine „bewegliche Anzeige“ täglich Millionen Lesern vor Augen zu führen!

Sie haben die **Garantie**, daß diese Ankündigung in **jedem Augenblick** an einer anderen Stelle zu sehen ist; sie gelangt in **alle Stadtteile** Berlins, einschließlich der Vororte, **ununterbrochen neue Interessenten für Sie** heranholend.

Sie haben die **Macht**, durch die in beliebigen Farben ausgeführte **Riesen-Anzeige** das **gesamte Straßenbild Berlins** zu beeinflussen.

Sie haben das **Recht**, in dieser „fahrenden Zeitung“ die bevorzugtesten Plätze, die **Titelseiten**, zu beanspruchen, mit der Bedingung, daß keine Ankündigung in nächster Umgebung erscheint, **wenn Sie**

für Ihre Reklame die Berliner Straßenbahn

die „bewegliche Anzeige“ mit der „täglichen Millionenaufgabe“ benutzen.

Diese Leser rekrutieren sich aus allen Volksschichten Berlins, ohne jede Rücksicht auf ihre politische Einstellung, einschließlich der zahlreichen Fremden, die im ständigen Auf und Ab Berlin bevölkern.

Es gibt keine Berufsklasse, die diese Ankündigungen nicht zwangsläufig sehen muß!

Brennpunkte des Verkehrs, Straßen, in denen dichtester Verkehr herrscht, werden urplötzlich in zwei Teile gerissen — ein beweglicher Streifen schiebt sich rücksichtslos, die Blicke von Tausenden auf sich ziehend, Aufmerksamkeit heischend, durch die Straßenmitte, es ist

Ihre Ankündigung, Ihr Angebot, der Lockruf an alle — Ihre Erzeugnisse zu kaufen.

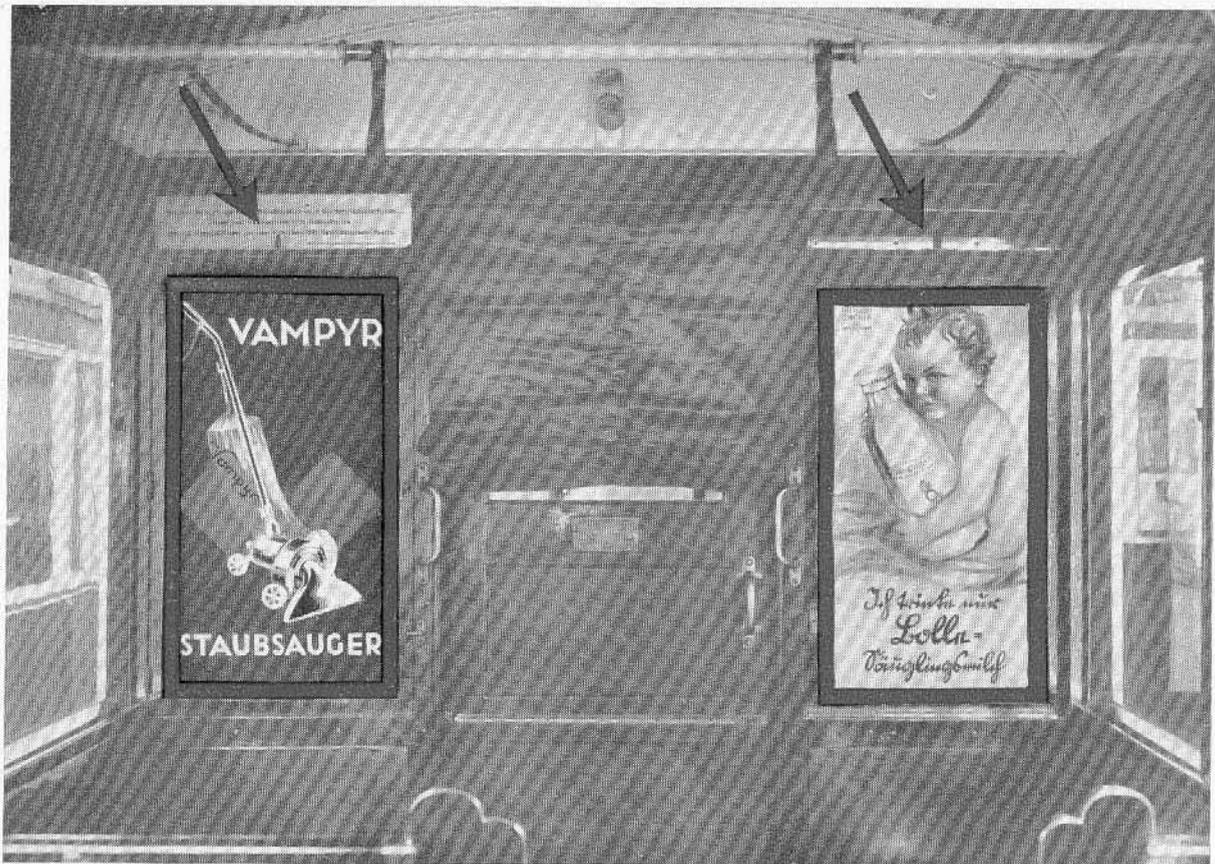
Die Massen zur Aufmerksamkeit **suggestiv** zwingend, sie **aufhaltend**. Allen Berlinern Ihr Erzeugnis **einhammernd!** Das ist die grandiose Wirkung der „Berliner Straßenbahn-Reklame“: **dorthin gehört Ihre Ankündigung!** Um so mehr, weil dieses Werbemittel, gemessen am Erfolg, **eines der relativ preiswertesten ist!**

Berlin, die hastende, nervöse Weltstadt, für deren nimmerrastende Bewohner das Schlagwort „Tempo“ heißt, dieses Berlin, das keine Zeit hat, Reklame zu **suchen**, müssen sie in den Bann **Ihrer Werbung zwingen!** Vom frühen Morgen, bis in die späte Nacht, solange dieses Berlin **atmet**, unentwegt müssen **Sie** auftauchen, bald hier, bald dort, **beharrlich die Wege der Berliner kreuzen**. Sich systematisch diese Millionenstadt **erobern**, sie **suchen**,

dann wird Berlin Sie zu finden wissen

STIRNWANDSCHEIBENREKLAME

Plakatgröße: 88 1/2 cm hoch und 46 1/2 bzw. 32 1/2 cm breit



Im Innern der Wagen, seitlich von den Eingangstüren - Reklamewirkung nach innen und außen

PERRON FLÄCHENREKLAME

Verfügbare Fläche:
75 cm breit, 78 cm hoch



Aus dem Archiv der Berliner Verkehrsseiten

Wer einsteigt
liest --



Abziehbilder
oder Bemalung
in jeder
beliebigen Farbe
**Bedeutender
Blickfang!**

Wer aussteigt
kauft!!

Große Berliner Straßenbahn- u. Verkehrs-Reklame

G. m. b. H.

Berlin NW7, Dorotheenstraße 35 - Fernruf: Zentrum 4013, 6894, 6895

Preistarif für Straßenbahn-Reklame in Groß-Berlin

Rumpfflächen:	Grundpreis RM.	80,—	} pro Fläche und Monat
Dachschilder:	" "	70,—	
Perronflächen:	" "	20,—	
Stirnwandscheiben:	" "	8,—	
Seitenfenster:	" "	6,—	
—			
Deckenflächen:	Grundpreis RM.	6,—	pro Meter u. Monat
—			
Türschilder:	Grundpreis RM.	1,—	pro Stück u. Monat
—			
Ganzwagen:	Grundpreis RM.	300,—	pro Wagen u. Monat

Auf diese Grundpreise werden je nach Umfang und Dauer des Auftrages Rabatte bis zu 50% eingeräumt.

Große Berliner Straßenbahn- und Verkehrs-Reklame G.m.b.H.

Berlin NW7

Dorotheenstraße 35

Amt Zentrum 4013, 6894/95

Ein Dokument aus dem Archiv der Berliner Verkehrsseiten

Diese Dokumentation aus dem Archiv der Berliner Verkehrsseiten wird kostenfrei zur Verfügung gestellt. Dieses Angebot richtet sich an den Kreis Interessierter zur Stadt- und Verkehrsgeschichte Berlin. Die private Weitergabe ist selbstverständlich erlaubt, jedoch das Einstellen in andere Webseiten nur mit ausdrücklicher Zusage gestattet. Eine kommerzielle Verwendung wird ausdrücklich untersagt.

Die Nutzungseinschränkung bezieht sich nicht auf den Inhalt des Dokuments, sondern nur auf diese digitale Zusammenstellung, die Zeit, Mühe und Geld im Redaktionsteam der Berliner Verkehrsseiten gekostet hat, die wir nur den direkten Nutzern des Onlinemagazins Berliner Verkehrsseiten zukommen lassen möchten, keine Vorarbeit für andere Verwendungen leisten möchten.

Das Archiv der Berliner Verkehrsseiten ist nicht öffentlich und die Benutzung für die Verwendung außerhalb der oben genannten Verwendung daher kostenpflichtig.

M. Jurziczek
Redaktionsleiter Berliner Verkehrsseiten
www.berliner-verkehrsseiten.de

2/2008