

Ein Reklame-Etat

hat erst dann **seine Bestimmung erfüllt**, wenn er sich die gewaltigen Vorteile, die ihm eine Berliner „AUTOBUS-REKLAME“

zu bieten vermag, sichert.

Aus der Sammlung "www.Berliner-Verkehrsseiten.de"



Aus dem Archiv der Berliner Verkehrsseiten

DIE AUTOBUS-REKLAME



vervielfältigt die investierten Gelder höchstmöglich,
weil sie gewaltige Umsatzsteigerungen verbürgt!

TEMPO

ist das Schlagwort unserer Zeit!
verbürgt die „AUTOBUS-REKLAME“
in der Ausführung
in der Wirkung
im Erfolg
hat die ansteigende Umsatzkurvel

DAS TEMPO UNSERER ZEIT

erfordert

TEMPO auch in der REKLAME

Die mäßigen Kosten für diese Reklame stehen nicht im Verhältnis zu den großen Vorteilen.



Kostenanschläge ohne Verbindlichkeit
bereitwilligst allein durch die

Deutsche Verkehrs-Reklame G.m.b.H.
Berlin NW 7



DOROTHEENSTRASSE 35
Fernsprecher: Zentrum 6894/95, 4013

oder deren bestellte Vertreter

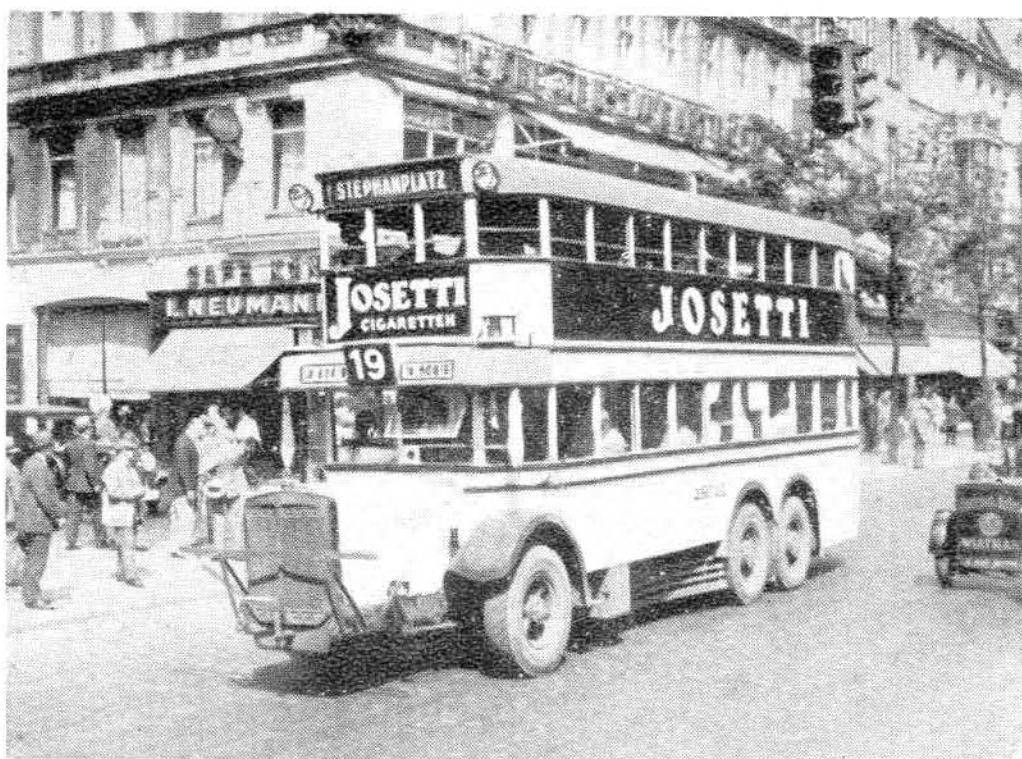
Die Autobus-Reklame

zwingt den hastenden Großstadtmenschen tempoartig in den Bann ihrer Werbung, stellt sich ihm aggressiv, Beachtung fordernd in den Weg, hält ihn auf, kreuzt beharrlich seine Wege, läßt ihn nicht mehr los, lockt so lange, bis sie ihre Werbemission erfüllt hat und den Besitzwunsch durch den Kauf des angebotenen Erzeugnisses ausgelöst hat.

Der AUTOBUS ist das populärste und beliebteste VERKEHRSMITTEL

DIE AUTOBUS-REKLAME

ist die beliebteste, populärste und stärkste VERKEHRS-REKLAME!



Alles, was mit diesen Riesenwagen in Verbindung steht, hat mit einem Schlage das Interesse der Millionenstadt! —



J E D E N E U E R E K L A M M E

an dem Berliner Autobus trägt den verbürgten Erfolg in sich, weil das Publikum auf diese Reklame wartet! — sie aufnahmefreudig wünscht!

Der Berliner prägt sich durch volkstümliche Bezeichnungen diese beweglichen Reklameträger selbst; so u. a. seinen:

CHLORODONT-AUTOBUS PERSIL - AUTOBUS DR. DRALLE's AUTOBUS

Auch Sie können sich für Ihr Erzeugnis diesen gigantischen, die Straßen der Millionenstadt durcheilenden, zu allen Bevölkerungsschichten eindringlich sprechenden, jeden Stadtteil Berlins erfassenden



2 und 3-achsigen Vollwagen
als individuellen, repräsentativen

Dauer - Werber

schaffen



